

# PROJEKT LEBENDIGE DONAUSTADT RIEDLINGEN

Gefördert durch:



Zukunftsfähige  
Innenstädte und Zentren

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

## **Ergebnis-Protokoll Lenkungskreis „Lebendige Donaustadt Riedlingen“**

**Termin: Donnerstag, 18.04.2024, Kleiner Sitzungssaal, Rathaus**

Teilnehmer/innen: Tamara Ortmann, Wolfgang Weiß, Dr. Christa Enderle, Lea Sharon Fritz, Jürgen Glaser, Klaus Hagmann, Sabine Hagmann, Dr. Joachim Kieferle, Christian Masetti, Frank Oster, Reiner App (Protokoll)

### **1. Projekt „Wasser in der Stadt“ im Bundesprogramm „Anpassung urbaner und ländlicher Räume an den Klimawandel“**

- Das Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung hat – nach einem Hin und Her aufgrund des Verfassungsgerichtsurteils und Koalitionsstreits um die Finanzen – unserem Projekt nun einen Zuwendungsbescheid erteilt.
- Umfang Gesamtprojekt: 2.985,000,00 Euro
- Umfang der Zuwendung: 2.537.250,00 Euro
- Fördersatz: 85 %
- Bewilligungszeitraum: 18.03.2024 bis 31.12.2027
- Kernpunkte der Maßnahme:
  - Klima-angepasste Neugestaltung der Mißmahl'schen Anlagen, u. a. durch Neugestaltung des Wasserregimes, Anpassung des Forsts, Ruheoasen, Beobachtungsbereich, Naturspielplatz, Auenlehrpfad.
  - Neugestaltung der Brunnenplätze u. a. mit Anlage eines Wasserlaufs und eines Fontänenfelds in der Innenstadt, Neuanlage von Stadtgrün/angepassten Baumquartieren.
  - Neugestaltung Stadtgraben mit Wegen, Bepflanzung und Wasserlauf.
- Verzahnung mit dem Programm Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren (ZIZ):
  - Brunnen-Plätze: Konzept-Entwicklung im ZIZ – Umsetzung im Klimaschutz-Programm.
  - Stadtgraben: Konzept-Entwicklung und Öffnung Tiefgarage im ZIZ – Umsetzung im Klimaschutz-Programm.
- Das Projekt „Wasser in der Stadt“ wurde als Beispielprojekt ausgewählt für eine Vorstellung auf dem Bundeskongress des Programms am 12-13. Juni in Göttingen.

# PROJEKT LEBENDIGE DONAUSTADT RIEDLINGEN

Gefördert durch:



Zukunftsfähige  
Innenstädte und Zentren 

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

## **2. Projekt Kulturwerkstatt Riedlingen**

- Neue Projekt-Idee für die leerstehenden Immobilien Marktplatz 12-14 (ehemals Quick Schuh): Einrichtung einer Kulturwerkstatt.
- Ein Workshop mit möglichen Akteuren/innen aus dem kulturellen Bereich hat eine ausreichende Resonanz und Beteiligungsbereitschaft ergeben. Aus den Interessierten wurde ein Kernteam zur konkreten Projektplanung gebildet.
- Die Eigentümerinnen der betreffenden Immobilien wurden eng in die Planungen einbezogen und stehen ihnen positiv und unterstützend gegenüber.
- Kernpunkte des Raumkonzepts:
  - Fläche für Tanz, Theater, darstellende Künste inkl. mobile Bühne
  - Fläche für Malerei, Bildhauerei
  - Foyerbereich und Ausstellungsflächen
  - Integration des Außenbereichs Marktplatz für Veranstaltungen etc.
- Realisierungsplanung mit voraussichtlich zwei 50%-Stellen für pädagogische und organisatorische Leitung.
- Zielgruppen: Sowohl Schüler (Kooperation mit Schulen) als auch Erwachsene und Touristen.
- Status des Projekts:
  - Konzept ist erstellt.
  - Businessplan inkl. Bau- und Betriebskosten werden derzeit erarbeitet.
  - Fördermittelrecherche läuft.
- Vorstellung im Gemeinderat vor der Sommerpause.
- Initiierung eines Namenswettbewerbs ist geplant.
- Der Lenkungskreis nimmt die Planungen unterstützend zur Kenntnis.
- Aus der Diskussion ergeben sich folgende Hinweise:
  - Kostenplanung ist wichtig für die öffentliche Präsentation.
  - Rahmen für Namenswettbewerb sollte gesetzt sein (Kulturwerkstatt statt Beschränkung auf Jugendkunstschule).
  - Sichtbarkeit ist wichtig, daher Außenraum offensiv einbeziehen.

# PROJEKT LEBENDIGE DONAUSTADT RIEDLINGEN

Gefördert durch:



Zukunftsfähige  
Innenstädte und Zentren

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

### **3. Projekt Pop-up-Center Riedlingen**

- Neue Projekt-Idee für die Immobilie Marktplatz 10 (ehemals Drogerie Müller): Pop-up-Center Riedlingen.
- Kernpunkte des Raumkonzepts:
  - Erdgeschoss: Blumen-Bar, Flächen für Pop-up-Stores, Event-Space für Veranstaltungen zur Vorstellung der neuen Produkte oder Realisierung eines kulturellen Rahmenprogramms.
  - Obergeschoss: Coworking-Space und Kreativ-Flächen, die sowohl von Trainern als auch von Unternehmen der Region für Workshops genutzt werden können.
- Status des Projekts:
  - Konzeptskizze und Businessplan sind erstellt.
  - Förderantrag im Rahmen des Förderprogramms für Pop-up-Stores ist beim baden-württembergischen Wirtschaftsministerium eingereicht worden.
  - Vermieter stehen dem Projekt ausgesprochen unterstützend gegenüber.
  - Erste konkrete Interessenten für die Untervermietung der Flächen sind gefunden.
- Vorstellung des Projekts vor der Sommerpause im Gemeinderat.
- Der Lenkungskreis begrüßt und unterstützt die Projektplanungen.
- Aus der Diskussion ergeben sich folgende Hinweise:
  - Öffentliche Präsentation des Projekts ist wichtig.
  - Weitere Ausgabe der Genuss-Zeitung soll Pop-up-Center und Kulturwerkstatt u. a. Projekte in ihrem Zusammenspiel zur Belebung der Innenstadt erläutern.

### **4. Verfügungsfonds: Richtlinie und Weiterleitungsvertrag und Riedlinger Genuss-Veranstaltungen**

- Für die Umsetzung des Verfügungsfonds wurden eine Richtlinie und ein Muster-Weiterleitungsvertrag aufgesetzt (vgl. beigefügte Dateien).
- Der Lenkungskreis nimmt Richtlinie und Muster-Weiterleitungsvertrag zustimmend zur Kenntnis.
- Die Planungen für die geplanten Genuss-Veranstaltungen laufen auf Hochtouren (vgl. beigefügte PDF-Datei).
- Ausfallen wird allerdings zumindest eine der geplanten Genuss-Veranstaltungen.
- Aus der bisherigen Kostenprognose ergeben sich voraussichtlich Budgetreste.

# PROJEKT LEBENDIGE DONAUSTADT RIEDLINGEN

Gefördert durch:



Zukunftsfähige  
Innenstädte und Zentren

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

- Der Lenkungskreis spricht sich für eine offene Neuausschreibung für weitere Genuss-Veranstaltung aus.
- Vor der Sommerpause soll über die Förderung von weiteren Veranstaltungen im Lenkungskreis entschieden werden. Ziel ist die Realisierung von mindestens zehn neuen Genussveranstaltungen.

## **5. Christkindlesmarkt**

- Der Christkindlesmarkt 2024 wird voraussichtlich auf zwei Tage ausgedehnt werden können. Es gibt bereits jetzt eine hohe Zahl von Anmeldungen.
- Der Lenkungskreis nimmt den Projektstand zustimmend und mit Freude entgegen.
- Der Lenkungskreis plädiert dafür, bei der Planung einer neuen Illumination den Schwerpunkt der Planungen auf ein auszuwählendes Haus zu legen.

## **6. Finanzierung 2. Auflage Genuss-Magazin**

- Die 1. Auflage des Genuss-Magazins kommt sehr gut an.
- Der Lenkungskreis wünscht sich eine 2. Auflage.
- Ein turnusmäßiger Erscheinungstermin 1 x pro Halbjahr wird für sinnvoll erachtet.
- Die Wirtschaftsförderung prüft im Nachgang an die Lenkungskreissitzung die Finanzierungsmöglichkeiten und kommt (Nachtrag zur Sitzung) zu folgendem Ergebnis:  
Im Fördergegenstand für Innenstadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit sind in der für das Magazin passenden Maßnahme 20.000 Euro für Internetmarketing-Maßnahmen und Anzeigen kalkuliert. Davon für das Magazin benötigt würden ca. 13.000 Euro, wenn das Verteilgebiet und die Auflagenstärke von 35.000 Stück gleich bliebe.
- Der Lenkungskreis wird aufgefordert, per Mail bis zum 17. Mai eine Empfehlung auszusprechen, wie mit der Maßnahme verfahren werden soll.